

Wir sind ein international positioniertes Unternehmen mit ca. 80 Mitarbeitern. Spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung von Messeinrichtungen, pneumatisch-elektronischen Sondermessmitteln und SPC-Software für namhafte Firmen der Automobilbranche, des Maschinenbaus sowie auf dimensionalen Messungen in der Medizintechnik. Seit 2021 ist unser Kalibrierlabor nach DIN EN ISO/IEC 17025 akkreditiert.

Werkstudent im Bereich Marketing (m/w/d)

Wir suchen einen kreativen und motivierten Werkstudenten im Bereich Marketing, um unser Marketingteam zu unterstützen. Als Werkstudent im Marketing werden Sie an der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen mitwirken.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingmaterialien wie Broschüren, Präsentationen und Videos
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Online- und Offline-Marketingkampagnen
- Content-Erstellung für Social-Media-Plattformen und die Unternehmenswebsite
- Recherche von Markt- und Wettbewerbsinformationen
- Unterstützung bei der Organisation von Marketingevents und Messen

Ihr Profil:

- Eingeschriebener Student (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder eines ähnlichen Studiengangs
- Kreativität und Interesse an Marketingthemen
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Selbstständige Arbeitsweise und Engagement

Wir bieten:

- Einblicke in verschiedene Bereiche des Marketings in einem international tätigen Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit Ihrem Studium vereinbaren lassen
- Ein motiviertes und dynamisches Team, das Sie unterstützt
- Die Möglichkeit, wertvolle praktische Erfahrungen im Marketing zu sammeln

Wenn Sie Teil unseres Marketingteams werden möchten, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Bewerbung@stotz.com.